



**FernUniversität
in Hagen**

Service und Support digitaler Hochschulbildung

PROF. DR. ADA PELLERT
21.6.2018

Grundsätzliches

Mission

- Nur wenn wir wissen, wer wir sind, werden wir adäquaten Umgang finden

Strategie

- Aus Teilstrategien –
Lehre/Forschung, Dienstleistung/Management –
ganzheitliche Strategien erarbeiten

Akademische Kernleistungen berührt

Forschung

- Algorithmizität, große Datenmengen, Open Access, Publikationswege, Verhältnis Studierende-Forschende

Lehre

- Sichtbarkeit, Transparenz, Didaktik
- Einheit von Forschung und Lehre
- Bildungsauftrag, Ort des Diskurses

Rollenänderungen

Studierende

- Ko-ProduzentInnen/souveränere KonsumentInnen
- Anderes Lern- und Rezeptionsverhalten
- Steuerung des Lernprozesses mit (viel) Begleitung

Lehrende

- Differenzierung der Rollen durch blended learning Formate („Scholarship“ auch in Gestaltung der Lernarrangements?)

Rolle der Politik: Service und Support?

Hochschule

- Zusammenspiel zwischen politischer und institutioneller Ebene entscheidend

Bildungspolitik

- Befähigung der Institutionen
(rechtliche/finanzielle/organisatorische Rahmenbedingungen)

Rolle der Institution

Qualitätssicherung

- Sorgfältig gestaltete Durchlässigkeit

Lebensbegleitend

- Hochschule als Partnerin des lebenslangen Lernens



Rolle der Institution

Institutionelle Außenbeziehungen

- Partner- und Lernnetzwerke erforderlich – wie wird das unterstützt?

Operative Exzellenz

- Digitization: wie steht es um die eigenen Prozesse
- Kompetenzaufbau: Personalentwicklung

Fazit?

Zu Service und Support gehören: Institutionelle Diskussionen zum Selbstverständnis, Vermitteln der strategischen Ziele, Aufbau entsprechender Supportstrukturen (Zusammenspiel Verwaltung und akademischer Bereich) in der Institution, aber auch zwischen Institutionen (Netzwerke, Plattformen, Projekte); Unterstützung der Politik, Entwickeln neuer Rollen und Karrierepfade