



Newsletter 16. Dezember 2009

1. Aktuell auf Campus-Innovation.de

- Campus Innovation und Konferenztag Studium und Lehre 2009: eine kleine Nachlese
- Dossier „E-Learning aus Sicht der Studierenden“ ist ab heute online
- Video-Interviews vom Fernausbildungskongress 2009
- HafenCity Universität forscht am „Campus Hamburg in 3D“
- Neuer Masterstudiengang eLearning und Medienbildung an der PH Heidelberg
- Kostenloser Leitfaden für die Einführung von eLearning in Unternehmen

2. Ausschreibungen

- zeitschrift für e-learning: Call for Papers für das Themenheft „Freie elektronische Bildungsressourcen“, Einreichungen bis 10. Januar
- GML² 2010: Call for Papers bis 17. Januar
- eLearning Baltics (eLBa) 2010: Call for Papers bis 10. Februar
- Adobe Design Achievement Awards 2010: Einreichungsfrist 4. Juni

3. Aktuell auf podcampus.de

- Relaunch von podcampus mit innovativen Features und Funktionalitäten
- Videopodcast – Interviews mit Referenten der Campus Innovation 2009
- HFBK Hamburg – Interviews mit Pepe Danquart und Kay Hoffmann

4. Termine

- „Datenschutz in der Informationsgesellschaft“: Wintersemester-Vorlesung von Peter Schaar an der Universität Hamburg
- Workshop und Symposium „Die Zukunft der eLearning- und Bildungsstandards“, 27. Januar im DIN, Berlin
- EduCamp 2010, 5.-6. Februar in Hamburg

Kontakt

- Newsletter weiterempfehlen oder abbestellen
-

1. Aktuell auf Campus-Innovation.de

Campus Innovation und Konferenztag Studium und Lehre 2009: eine kleine Nachlese

Die zweite gemeinsame Veranstaltung von Campus Innovation und Konferenztag Studium und Lehre fand am 26. und 27. November im Curio-Haus Hamburg statt, veranstaltet vom Multimedia Kontor Hamburg in Zusammenarbeit mit der Universität Hamburg.

Die Keynote-Speakers Rolf Schulmeister, Gabi Reinmann, Helmut Krcmar und Hans-Joachim Popp sowie weitere renommierte Referenten und Fachexperten in den drei Tracks eLearning, Studium und Lehre und eCampus sorgten für inhaltliches „Futter“ und spannende Denkanstöße zu weiteren Diskussionen – auf den drei Podien ebenso wie im Publikum.

Zum großen Erfolg der Veranstaltung trugen auch die Veranstaltungspartner und Sponsoren sowie ganz entscheidend natürlich die zahlreichen Teilnehmer bei: mit knapp 620 Anmeldungen konnte die Campus Innovation einen neuen Rekord in ihrer nunmehr siebenjährigen Geschichte verzeichnen. Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich für das Interesse an der Campus Innovation und dem Konferenztag Studium und Lehre. Teilnehmer können online noch ihre [Bewertungen](#) abgeben.

Wenngleich die Campus Innovation sich als Präsenzveranstaltung und Networking-Event versteht, so wurde doch in der Podiumsdiskussion zum Thema ePortfolio zart mit dem Einsatz von Twitter experimentiert. Erfahrungsberichte und Blogbeiträge dazu lassen sich u.a. im [Blog von Kerstin Mayrberger](#) nachlesen, der weitere Blogs sowie den Twitter-Channel zur Campus Innovation verlinkt.

In den nächsten Wochen werden die Vortragsaufzeichnungen online gestellt, die vom Team Lecture2Go der Universität Hamburg gemacht wurden. Wir geben über den Campus Innovation Newsletter Bescheid, sobald die Aufzeichnungen online sind.

Auf [podcampus.de](#) startet ab sofort eine Reihe mit Video-Interviews, die wir während der Konferenz mit BITKOM-Präsident August-Wilhelm Scheer, den Keynote Speakers Gabi Reinmann, Helmut Krcmar und Hans-Joachim Popp sowie mit Godehard Ruppert, Jochen Robes, Jochen Mandl, Peter Baumgartner, Christian Bischof und Markus von der Heyde geführt haben.

Detaillierte Informationen zu Programm und ReferentInnen finden sich weiterhin unter [www.campus-innovation.de](#), wo auch eine kleine [Bildergalerie](#) mit Impressionen von der Veranstaltung eingerichtet ist.

Dossier „E-Learning aus Sicht der Studierenden“ ist ab heute online

Das E-Learning Dossier Ausgabe 2009/06 - E-Learning aus Sicht der Studierenden ist per 16.12. online. Herausgeberin ist Dr. Andrea Helbach vom Kompetenzzentrum für e-Learning der Zürcher Fachhochschule (CSPC).

Im Dossier finden sich unter anderem Beiträge von Gabi Reinmann, Rolf Schulmeister sowie auch ein [Interview](#) mit Dr. Bernd Kleimann (HIS GmbH) und Dr. Marc Göcks (MMKH) zur gemeinsamen Studie „Studieren im Web 2.0“ und der Fragestellung „Wie fit sind Studierende für Web 2.0?“

Das Dossier steht [hier](#) als Gesamtausgabe zum Download (PDF) zur Verfügung.

Eine junge Illustratorin der Zürcher Hochschule der Künste, Julia Marti, hat das Dossier mit Zeichnungen thematisch gestaltet. Daraus wurde eine einzigartige Serie aus elf Illustrationen, die als Serie „Digital Natives“ in der „Weihnachtsedition“ ebenfalls online ist.

Video-Interviews vom Fernausbildungskongress 2009

Das eLearning Journal hat auf dem diesjährigen Fernausbildungskongress die Veranstalter und einige Aussteller interviewt. Herausgekommen ist eine schöne Serie von [Videopodcast-Interviews](#) auf YouTube – unter anderem sprach eLearning Journal-Chefredakteur Frank Siepmann mit Dr. Marc Göcks, Geschäftsführer des Multimedia Kontor Hamburg, über die Aufgaben und Aktivitäten des MMKH in den Bereichen eCampus und eLearning Support.

HafenCity Universität forscht am „Campus Hamburg in 3D“

Die HafenCity Universität Hamburg (HCU) erforscht mit einer Machbarkeitsstudie die Potenziale digitaler Web 3D-Plattformen wie Second Life® für Forschung und Lehre sowie der Vernetzung mit anderen regionalen und internationalen Hochschulen im virtuellen Raum.

Zur Machbarkeit erstellt Micha Becker, Student der Stadtplanung, als Teil seiner Diplomarbeit eine Studie mit dem Anspruch, die Möglichkeiten virtueller Räume für Forschung und Lehre im Bereich der Stadtplanung und Architektur zu erproben, prototypisch zu evaluieren und zu testen.

Die studentische Arbeit ergänzt die Hamburger Hochschulaktivitäten am virtuellen „Campus Hamburg in 3D“. Das hochschulübergreifende Web 3D-Projekt geht auf eine Initiative des BÜRO X Media Lab zurück und wurde mit Unterstützung der Handelskammer Hamburg und der Freien und Hansestadt Hamburg realisiert, letztere vertreten durch die Standortinitiative Hamburg@work.

Im April 2008 eröffnete die Universität Hamburg am „Campus Hamburg“ als erste deutsche Hochschule eine eigene virtuelle Insel als digitale 3D-Repräsentanz. Ende 2008 folgte die Fakultät Design, Medien und Information (DMI) der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg (HAW) mit der Insel „Campus Finkenau“. Ab Ende 2009 hat auch die Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation eine eigene Präsenz.

Weitere Informationen sowie Ansprechpartner in der [Pressemitteilung der HafenCity Universität](#)

Neuer Masterstudiengang eLearning und Medienbildung an der PH Heidelberg

Ab dem Sommersemester 2010 bietet die Pädagogische Hochschule den neuen Masterstudiengang „eLearning und Medienbildung“ an. Die Studienmodule umfassen u. a. Didaktik ebenso wie Medienproduktion, Konzeption von Bildungsmedien und eLearning-Umgebungen, ein Forschungs- und ein Praxisprojekt. Die Zulassung erfolgt jeweils zum Sommersemester. Die Studiengebühren für den Vollzeit-Master belaufen sich auf EUR 700 pro Semester, die für den Teilzeit-Master auf EUR 450 pro Semester (zuzüglich Immatrikulationsgebühren)

Anmeldungen zum Sommersemester 2010 sind noch bis 15. Januar möglich.

[Alle Informationen zum Studiengang](#)

Kostenloser Leitfaden für die Einführung von eLearning in Unternehmen

Wie Unternehmen durch eLearning die betriebliche Weiterbildung ihrer Mitarbeiter verbessern können und die Implementierung umgesetzt werden kann, zeigt die SkillSoft NETg GmbH in einem kostenlosen Leitfaden auf, der [hier](#) zum Download bereit steht.

Der Leitfaden richtet sich an eLearning-Einsteiger und soll Unternehmen unterstützen, Unsicherheiten im Einsatz von eLearning als Fortbildungsmethode zu beseitigen.

2. Ausschreibungen

zeitschrift für e-learning: Call for Papers für das Themenheft „Freie elektronische Bildungsressourcen“, Einreichungen bis 10. Januar 2010

Verantwortliche (Gast-)Herausgeber sind Prof. Dr. Peter Baumgartner und Dr. Sabine Zauchner von der Donau-Universität Krems. Erscheinungstermin für das Themenheft ist das 3. Quartal 2010 (Heft 3/2010).

Mit diesem Heft wollen die Herausgeber die OER-Bewegung auch im deutschsprachigen Raum noch stärker in die Öffentlichkeit bringen und vor allem die mit der Thematik verbundenen Schwierigkeiten aber auch Potenziale näher untersuchen. Erwartet werden Beiträge, die bildungstechnologische, lerntheoretische, organisatorische etc. Forschungsgegenstände auf kulturelle und gesellschaftspolitische Aspekte fokussieren und die folgenden drei Themen adressieren: OER aus bildungspolitischer Sicht, OER in Lehre und Ausbildung, OER in der Praxis.

[Zum Call for Papers](#)

GML² 2010 – Grundfragen Multimedialen Lehrens und Lernens: Call for Papers bis 17. Januar

Die GML² 2010 wendet sich an Teilnehmer/innen aus Hochschule, Aus- und Weiterbildung sowie aus Wirtschaft und Politik und findet am 11. und 12. März 2010 im Konrad-Zuse-Zentrum in Berlin-Dahlem statt.

Die unter dem Motto „E-Kooperationen und E-Praxis“ stehende Tagung beinhaltet erstmalig verschiedene Veranstaltungsformate: eLearning-Expert/innen und -Praktiker/innen können die Tagung aktiv mitgestalten durch Vorträge mit anschließender Diskussion, durch die Moderation eines interaktiven Thementisches und/oder durch Poster-/Multimediapräsentationen ihres Projektes. Hierfür werden Beiträge zu erfolgreichen (inter)nationalen Kooperationsprojekten, Good-Practice-Beispielen sowie Zukunftsvisionen im Bereich neuer Lehr- und Lernkulturen erbeten.

Beiträge von maximal 1 DIN A4-Seite können bis zum 17. Januar an das Programmkomitee über die Mailadresse info@gml-2010 eingereicht werden. Angenommene Beiträge werden im Tagungsband veröffentlicht, der zu Konferenzbeginn ausliegt.

Die Tagung wird vom Stiftungsverbund-Kolleg "Informationsgesellschaft" der Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung veranstaltet und vom Center für Digitale Systeme (CeDiS) der Freien Universität Berlin ausgerichtet.

Informationen zum Call for Papers sowie zur Veranstaltung finden Sie auf der [Tagungswebsite](#).

eLearning Baltics (eLBa) 2010: Call for Papers bis 10. Februar

Die Internationale wissenschaftliche Konferenz eLBa findet am 1. und 2. Juli 2010 in Rostock statt und widmet sich Aspekten von eLearning in unterschiedlichen institutionellen und informellen Kontexten: in Kindergarten und Schule, Berufsausbildung und Hochschule, am Arbeitsplatz und in der Freizeit. Sie wird Konzeption und Entwicklung, Theorie und Technologie, Implementierung und Evaluation von eLearning aus der Perspektive der Pädagogik, der Psychologie und der Informatik sowie aus transdisziplinärer Perspektive betrachten.

Wie in den vergangenen Jahren besteht auch die eLBa 2010 aus drei Teilen:

- eLBa Business – das Anwenderforum für die Wirtschaft
- eLBa Science – die internationale wissenschaftliche Konferenz
- eLBa Messe – die begleitende Fachausstellung für eLearning Produkte

Dieser Call for Papers wirbt für die zwei Tracks der eLBa Science 2010:

- Track 1 „eLearning Concepts, Technologies and Methodologies“ (Englisch)
- Track 2 „eLearning Didaktik“ (Deutsch)

Beiträge zur eLBa Science 2010 sollen originäre Forschungsergebnisse aus wissenschaftlicher oder wirtschaftlicher Perspektive präsentieren. Sie sind bis zum 10. Februar 2010 als anonymisierte Kurzbeiträge (Extended Abstracts) über das Konferenzmanagementsystem EasyChair einzureichen und sollten mindestens drei Seiten umfassen. Die zur Publikation im Tagungsband ausgewählten Beiträge sind im nächsten Schritt als Langfassung einzureichen und auf der eLBa 2010 zu präsentieren.

Weitere Informationen auf der [Tagungswebsite](#)

Adobe Design Achievement Awards 2010: Einreichungsfrist 4. Juni

Adobe Systems nimmt ab sofort Bewerbungen für die 10. Adobe Design Achievement Awards (ADAA) an. Der internationale Wettbewerb zeichnet die besten Studierenden in den Bereichen Grafikdesign, Fotografie, Illustration, Animation, digitale Filmproduktion, Entwicklung und Computerkunst aus. Zum zweiten Mal in Folge unterstützt das International Council of Graphic Design Associations (Icograda) den Wettbewerb.

Aufgrund steigender Anforderungen an talentierte Designer und Entwickler in den Kategorien interaktives Design und Entwicklung, stellt Adobe drei Kategorien in den Mittelpunkt des Wettbewerbs: Interaktive Medien, Motion Media und Traditionelle Medien.

- Die Kategorie Interaktive Medien umfasst Browser-basiertes Design, nicht Browser-basiertes Design, Applikationsentwicklung, Installation Design und Mobile Design
- Die Kategorie Motion Media beinhaltet Animation, Live Action und bewegte Grafik.
- Traditionelle Medien umfasst Illustration, Verpackung, Fotografie und Print-Kommunikation.

Studierende können ihre Projekte für die Adobe Design Achievement Awards bis zum 4. Juni 2010 online einreichen. Die Finalisten werden zur Preisverleihung auf der Adobe MAX in Los Angeles eingeladen und erhalten Software sowie Geldpreise. Via Internet haben Interessierte Zugang zu ADA Live!, einer interaktiven Website, auf der sie die Einreichungen ansehen können.

[Weitere Informationen](#)

3. Aktuell auf podcampus.de

Relaunch von podcampus mit innovativen Features und Funktionalitäten

Das Podcastportal podcampus.de mit Video- und Audiobeiträgen aus Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Institutionen bietet Nutzern ab sofort zahlreiche neue und verbesserte Features. Der zentrale Medienplayer auf der Startseite, der Video- und Audiodateien abspielt, liefert neben einem Vollbild-Modus eine Auswahl der beliebtesten und besten Beiträge auf podcampus und unterstreicht so die Funktion der Plattform als Schaufenster zur Wissenschaft.

Das neue Design entfernt sich von der schlichten Blogstruktur der Vorgänger-Versionen hin zum modernen Medienportal, das Kommunikation mit und über zeitgemäße Medienformate und Partizipation von Produzenten und Nutzern in den Vordergrund stellen wird. Sowohl einzelne Audio- und Videobeiträge als auch ganze Podcastreihen (Channels) können über Embed-Links bequem in die eigenen Webseiten eingebunden oder über eine Share-Funktion über Twitter, Facebook, My Space etc. weitergegeben werden. Schauen Sie doch einmal rein!

Videopodcast – Interviews mit Referenten der Campus Innovation 2009

Auf podcampus.de startet ab sofort eine Reihe mit Video-Interviews, die wir während der Konferenz mit BITKOM-Präsident August-Wilhelm Scheer, den Keynote Speakers Gabi Reinmann, Helmut Krcmar und Hans-Joachim Popp sowie mit Godehard Ruppert, Jochen Robes, Heinz Mandl, Peter Baumgartner, Christian Bischof und Markus von der Heyde geführt haben.

[Zum Videopodcast](#)

HFBK Hamburg – Interviews mit Pepe Danquart und Kay Hoffmann

Für die Hochschule für bildende Künste (HFBK) Hamburg hat das podcampus-Team die Komplett-Produktion des Videopodcasts im Rahmen des Dokumentarfilmseminars „Direct Cinema / Cinéma Vérité im Wandel der Zeit“ übernommen. Das Seminar beschäftigt sich mit den Anfängen der beiden dokumentarischen Filmrichtungen in den 1960er Jahren und legt seinen Fokus auf die ästhetischen Ausformungen und künstlerischen Weiterentwicklungen. Für den Videopodcast wurden unter anderem der Filmemacher und Seminarleiter Prof. Pepe Danquart („Am Limit“, „Höllentour“ etc.) sowie der Filmexperte Dr. Kay Hoffmann (Haus des Dokumentarfilms) interviewt.

Zum [Channel Direct Cinema / Cinéma Vérité](#) auf podcampus.de

4. Termine

„Datenschutz in der Informationsgesellschaft“: Wintersemester-Vorlesung von Peter Schaar an der Universität Hamburg

Der Bundesbeauftragte für Datenschutz und Informationsfreiheit, Peter Schaar, hält im Wintersemester 2009/2010 am Department Informatik der Universität Hamburg eine öffentliche Vorlesung über „Datenschutz in der Informationsgesellschaft“, jeweils freitags von 14.00 bis 18.00 Uhr im Agathe-Lasch-Hörsaal (Hörsaal B), Edmund-Siemers-Allee 1, 20146 Hamburg noch an folgenden Terminen: 18.12.09, 22.01.10, 05.02.10. Die Vorlesung ist öffentlich. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. [Mehr Informationen](#)

Workshop und Symposium „Die Zukunft der eLearning- und Bildungsstandards“, 27. Januar im DIN, Berlin

Die Zukunft der internationalen Standards in der Bildung und speziell im eLearning ist das Thema eines nationalen Workshops und Symposiums, ausgerichtet vom deutschen DIN-Gremium für eLearning-Standards NIA-36.

Ziele des nationalen Workshops und Symposiums sind sowohl die Information über den aktuellen Stand bei den europäischen und internationalen eLearning- und Bildungsstandards als auch insbesondere die Diskussion über die Bedarfe und Anforderungen an Standards in der Zukunft.

Der Workshop findet am Mittwoch, den 27. Januar 2010, im DIN (Burggrafenstraße 6, 10787 Berlin) von 10.00 Uhr bis 13.00 Uhr statt. Die Teilnahme ist kostenfrei – da die Zahl der Teilnehmenden begrenzt ist, entscheidet die Reihenfolge der Anmeldung.

Anmeldung bitte per eMail an das Sekretariat des NIA-36, Herrn Dr. Nikolaus Kovacs: Nikolaus.Kovacs@din.de. Im direkten Anschluss findet die 16. Sitzung des deutschen Standardisierungsgremiums NIA-36 von 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr statt, Anmeldungen bitte ebenfalls an Dr. Kovacs.

EduCamp 2010, 5.-6. Februar in Hamburg

Das 5. deutschsprachige EduCamp kommt 2010 nach Hamburg: am 5. und 6. Februar 2010 wird das Gebäude Von-Melle-Park 8 der Fakultät Erziehungswissenschaft, Psychologie und Bewegungswissenschaft (EPB) an der Universität Hamburg Treffpunkt für Bildungsinteressierte aus den unterschiedlichsten Bereichen: Schule, Hochschule, Volkshochschule, Corporate Learning, Erwachsenenbildung...

Im Rahmen des EduCamps in Hamburg soll ein Raum entstehen, um aktuelle pädagogische Fragestellungen zu diskutieren und zu bearbeiten. Die Veranstalter möchten explizit auch Interessierte zur Teilnahme einladen, die sich bisher vielleicht (noch) nicht so intensiv mit dem Thema Medien & Bildung bzw. mit Bildung und Lernen im Web 2.0 auseinandergesetzt haben. Gewünscht werden Themenvorschläge und Sessions zu Fragen der Mediendidaktik, Web 2.0, Lernen – Bildung – Wissenschaft im Netz, Workshops zum Einsatz digitaler Werkzeuge in Lehr- und Lernprozessen etc. aber auch Ideen, die sich mit eher klassischen Fragen des Lehrens und Lernens auseinandersetzen, auch jenseits von Wikis, Blogs, Twitter & Co.

Ergänzung zur Auseinandersetzung mit den diversen Fragestellungen in den Sessions ist eine offene gestaltete Podiumsdiskussion: Vier Vertreter und Vertreterinnen unterschiedlicher Positionen diskutieren untereinander und gemeinsam mit den Teilnehmern und Teilnehmerinnen des EduCamps zu der Frage „Das Internet – ein Bildungsraum?“

Alle Informationen zum [Hamburger EduCamp](#)

Mit freundlichen Grüßen und den besten Wünschen für eine frohe Weihnachtszeit und einen guten Start ins neue Jahr!

Helga Bechmann
Multimedia Kontor Hamburg GmbH
Finkenau 31
22081 Hamburg
Fon: +49-(0)40-3038579-14
Fax: +49-(0)40-3038579-9
h.bechmann@mmkh.de
www.mmkh.de
www.campus-innovation.de

Campus Innovation Newsletter 16. Dezember 2009. Alle Angaben sind ohne Gewähr.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie ihn abonniert haben und/oder weil Sie als Teilnehmer am Hamburger eLearning-Förderprogramm, Projektpartner, Hochschulkontakt/Wirtschaftskontakt oder

Interessent mit uns in Kontakt stehen. Wir freuen uns, wenn Sie diesen Newsletter an Interessierte weiterleiten.

Zum Abonnement oder aber zur Abbestellung des Newsletters senden Sie bitte eine eMail mit entsprechendem Betreff an [h.bechmann\(at\)mmkh.de](mailto:h.bechmann(at)mmkh.de). Das Campus Innovation Newsletter-Archiv finden Sie [hier](#).