

## Rapid Learning Award zum 4. Mal vergeben

Neues Kategoriegesspann „Interaktiv“ und „Podcast“ hat sich bewährt

*Saarbrücken und Hamburg, 20. Juni 2008 - Die 4. Auflage des „Rapid Learning Awards“ hat Deutschlands einzigen Preis für selbst produzierte Lerninhalte endgültig als feste Größe in der Branche etabliert. Dieses positive Fazit ziehen die IMC AG und das Multimedia Kontor Hamburg, die den Preis gemeinsam ausgeschrieben haben. In diesem Jahr war sowohl hinsichtlich der Qualität als auch der Quantität eine weitere Steigerung festzustellen: Knapp 50 gelungene Einreichungen hatte die sechsköpfige Fachjury zu bewerten. In der Kategorie „Interaktiv“ belegte schließlich die Pädagogische Hochschule Heidelberg Platz eins, in der erstmals ausgeschrieben Kategorie „Podcast“ trug die Universität Paderborn den Sieg davon.*

Gerade die neue Kategorie „Podcast“ hat dem Wettbewerb zusätzliche Attraktivität verliehen. Hier galt es, ein Audio- oder Video-Podcast zu erstellen, das man dann auf [www.podcampus.de](http://www.podcampus.de) oder [www.slidestar.de](http://www.slidestar.de) veröffentlichen konnte.

### **Kategorie „Podcast“**

Nach Meinung der Jury ist dies am besten dem „Department für Wirtschaftspädagogik“ der Universität Paderborn gelungen. Unter dem Titel „PowerON und PowerOFF = Medienkompetenz?“ vermittelt ein Mastermodul den Studierenden allgemeine Grundlagen der Mediendidaktik mit speziellem Blick auf die Entwicklung von Lernumgebungen. Die Studierenden werden dabei in die Situation von mediendidaktischen Beratern versetzt, erarbeiten Konzepte und bereiten diese videobasiert auf (LEARNLAB VIDEO). Dieser Ansatz war der Jury den ersten Platz und damit eine Adobe Creative Suite 3 wert, die Arnd Gartzke aus den Händen der Jury-Vorsitzenden Thea Payome entgegennahm. Auf den nächsten Plätzen folgten Projekte der RWTH Aachen bzw. die Universität Hamburg, die sich je über einen Apple iPod nano freuen durften.



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

## **Kategorie „Interaktiv“**

Ein deutsch-österreichisches Kopf-an-Kopf-Rennen gab es in der bewährten Kategorie „Interaktiv“. Das bessere Ende hatte letztlich die Pädagogische Hochschule Heidelberg für sich. Das Institut für Gesellschaftswissenschaften, Abteilung Geschichte, heimste mit seinem Lernmodul „Wie finde ich Literatur?“ den ersten Platz ein. Dabei erhalten Studienanfänger für das Lehramt an Haupt- und Realschulen eine an ihre spezifischen Bedürfnisse angepasste Einführung in die Fachdisziplin. Was heißt eigentlich "Bibliographieren", welche Literaturarten gibt es, wo suche ich Literatur mit welcher Strategie und wie ist die Qualität der gefundenen Literatur zu beurteilen? Das alles sind Fragen, die in dem interaktiven Lernmodul erklärt werden. Der Verantwortliche Dipl. Päd. Holger Meeh nahm dafür den ersten Preis und 500 Euro Preisgeld in Empfang. Der zweiten Platz und ein Apple iPod nano ging an die Anton Paar GmbH, gefolgt von der Consulting Trust XTend new media GmbH, die sich heute schon über eine kostenlose Teilnahme an der „Learning World 2009“ freuen können.

## **Hintergrundinfo:**

Der „Rapid Learning Award“ würdigt seit dem Jahr 2005 Organisationen, die ihre Lerninhalte mit Hilfe eines Rapid Authoring oder Podcasting Tools selbst erzeugen und dabei keine Expertenhilfe in Anspruch nehmen. Eine Fachjury kürt die besten drei Bewerbungen in jeder Kategorie. Sie setzt sich zusammen aus Thea Payome (Checkpoint-eLearning) (Vorsitz), Dr. Christoph Rensing (TU Darmstadt), Dr. Volker Zimmermann (IMC AG), Dr. Martin Wolpers (FITT Aachen), Prof. Dr. Torsten Meyer (Uni Hamburg) und Helga Bechmann (Multimedia Kontor Hamburg). Die Preisverleihung erfolgt jeweils im Rahmen des Technologiekongresses „Learning World“ der IMC AG.

(499 Wörter / 3.122 Zeichen)



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

## Pressekontakt:

Ulrike Jungmann  
IMC AG  
Telefon +49 / (0) 681 / 9476 302  
Telefax +49 / (0) 681 / 9476 530

E-Mail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)

Helga Bechmann  
Multimedia Kontor Hamburg  
Telefon +49 / (0) 40 / 303-8579 - 14  
Telefax +49 / (0) 40 / 303-8579 - 9

E-Mail: [h.bechmann@mmkh.de](mailto:h.bechmann@mmkh.de)

Diese und weitere Pressemitteilungen der IMC AG finden Sie auch auf unserer Homepage zum Download:  
<http://www.im-c.de>.

## Über die IMC AG:

Die IMC AG zählt zu den international führenden Service- und Technologieanbietern für Advanced Learning- und Content Solutions. Die Hälfte der im DAX30 gelisteten Unternehmen sowie zahlreiche weitere Unternehmen, Bildungsanbieter und mehr als 100 Hochschulen realisieren die Weiterbildung ihrer Mitarbeiter, ihre Online-Akademien und Corporate Universities mit den Produkten und Dienstleistungen der IMC AG.

Mit CLIX®, dem laut mmb-Institut meistgenutzten Learning Management System in Deutschland (Studie aus 2006), dem Autorentool LECTURNITY® und der Web 2.0 Community-Lösung SLIDESTAR® verfügt die IMC über einen durchgängigen Lösungsansatz für ein umfassendes Learning Life Cycle Management.

Das 1997 von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. A-W. Scheer zusammen mit Dr. Wolfgang Kraemer, Frank Milius und Dr. Volker Zimmermann gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Saarbrücken hat Geschäftsstellen in Berlin, München und Freiburg, eine Niederlassung in Malaysia (Kuala Lumpur) sowie Tochtergesellschaften in der Schweiz (Zürich), Österreich (Graz), Großbritannien (London) und Rumänien (Sibiu).

Neben ihren Kerngeschäftsfeldern ist die IMC Veranstalter der seit 1999 jährlich stattfindenden „Learning World“ (vormals Learning Management Congress). Im Verlag der IMC erscheint außerdem die Fachzeitschrift „IM Information Management & Consulting“.

## Über das Multimedia Kontor Hamburg

Das 2002 gegründete Multimedia Kontor Hamburg (MMKH) ist ein Unternehmen der Hamburger Hochschulen. Es unterstützt als Serviceeinrichtung die IT-basierte Modernisierung der Hochschulen. Auf der Basis dieser Erfahrungen hat sich das MMKH zu einem Kompetenzzentrum für den IT-Einsatz im Hochschulbereich entwickelt.

Seit September 2006 stellt das MMKH auf der Plattform Podcampus Audio- und Videopodcasts aus Wissenschaft und Forschung zur Verfügung. Informationen unter [www.mmkh.de](http://www.mmkh.de) und [www.podcampus.de](http://www.podcampus.de).



imc information multimedia communication AG  
Altenkesseler Straße 17 / D3  
66115 Saarbrücken / Germany

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Tel. +49 (0) 681 / 9476-302  
Fax +49 (0) 681 / 9476-530

eMail: [presse@im-c.de](mailto:presse@im-c.de)