

Pressemitteilung

„Eventmanagement im Sport“: neues Crossmedia-Produkt entstand an der Universität Hamburg

Hamburg, 17.04.2008 "Eventmanagement und Marketing im Sport – Emotionale Erlebnisse und kommerzieller Erfolg": Das ist das Thema einer innovativen Buch/DVD-Publikation, erschienen im Erich Schmidt Verlag. Buch und DVD wurden im Rahmen des durch das E-Learning Consortium Hamburg geförderten Projektes "RUN! – eLearning in Bewegungs- und Sportwissenschaft" am Fachbereich Bewegungswissenschaft der Universität Hamburg entwickelt. Die Herausgeber sind Dr. Andreas Hebbel-Seeger und Jörg Förster.

„Einen wesentlichen Aspekt unseres Projektes sehen wir in der Zusammenführung des vielschichtigen und aus ganz unterschiedlichen Zugängen auf das Thema resultierenden Know-hows aller Beteiligten“, so Projektleiter Andreas Hebbel-Seeger. In diesem Sinne beleuchten neben Europas wohl erfolgreichstem Sportfotograf Lutz Bongarts, Olympiasieger und Sportökonom Wolfgang Maennig und Sportwissenschaftler Hans-Jürgen Schulke viele weitere namhafte Experten aus Wissenschaft, Agenturbetrieb sowie öffentlicher Verwaltung das Thema Eventmanagement und Marketing aus unterschiedlichen Perspektiven. Sie

- benennen die wesentlichen Maßgaben für Sportevents aus Sicht von Wissenschaft, Medienwelt, Agenturbetrieb und öffentlicher Verwaltung
- beschreiben die Kernelemente von Sportevents, Eventarten, Zielsetzungen und Zielgruppen, Kosten-Nutzen-Analysen, rechtliche Rahmenbedingungen und PR-Strategien
- geben aufschlussreiche Analysen der Sportevent-Praxis – Planung, Durchführung und Vermarktung – anhand zahlreicher konkreter Beispiele
- und skizzieren die politische Dimension von Sportevents im Kontext von Stadtentwicklung.

Die DVD bietet umfangreiches Zusatzmaterial: Videointerviews, Veranstaltungstrailer, Fotostrecken und Clippings. Eine begleitende Videopodcast-Serie, erstellt in Kooperation mit dem MMLab im Multimedia Kontor Hamburg, ist online abrufbar.

Weitere Informationen:

Dr. Andreas Hebbel-Seeger

Universität Hamburg

Fakultät für Erziehungswissenschaft, Psychologie und Bewegungswissenschaft

Mollerstr. 10

D-20148 Hamburg

hebbel-seeger@uni-hamburg.de

Projekthomepage mit Videopodcasts: <http://www.eventmanagementimsport.de/>

Verlagsinformationen zum Buch: <http://esv.info/.ref/hr49-nc5i9t/id/350310684/katalog.html>

Pressekontakt im Multimedia Kontor Hamburg

Helga Bechmann, Tel. 040-303 85 79-14, E-Mail: h.bechmann@mmkh.de